



MinAgricultura

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Cadena Panela

Marzo 2013



AREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

Nacional	2009	2010	2011	2012	Variación 2011 - 2012
Área sembrada (Ha)	240.165	237.764	236.000	240.191	1,78%
Producción (Ton)	1.223.579	1.170.044	1.142.236	1.215.648	6,43%
Rendimiento (Ton Panela/ha)	6,31	6,31	6,00	6,30	5,00%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Fedepanela

- La caña panelera se cultiva en 27 departamentos del país y es un eje importante en la economía de más de 170 municipios
- Los principales departamentos en términos de producción son Santander, Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Nariño
- El 82 % de la producción de panela se concentra 8 departamentos
- La actividad panelera es la **segunda** en términos de generación de empleo en el país después del Café. En el 2012 generó más de 281.300 empleos directos y 562.700 empleos indirectos



EXPORTACIONES

Variable	2009	2010	2011	2012	Var 2011 - 2012
Toneladas	2.050	1.966	2.697	2.543	-5,71%
Valor (US\$/FOB)	2.548.130	2.432.551	3.833.269	4.310.385	12,45%
Precio implícito (US\$/TON)	1.243	1.237	1.421	1.695	19,25%

Fuente: Toneladas Sobordos (Sicex) Valor tonelada (Agronet)

- El 86% de las exportaciones de panela tiene como destino los Estados Unidos y España
- En la actualidad se está trabajando en un programa exportador con Proexport de la mano con Fedepanela buscando mercados para panelas de valor agregado (polverizadas, saborizadas, etc), además de incursionar en la venta de panela como insumo en procesos industriales (panadería, dulcería)
- No se registran importaciones de panela



COSTOS DE PRODUCCIÓN

2
0
1
3

Variable	Cultivo Técnico (Caso Santander y Boyacá)	Cultivo no Técnico (Caso Cundinamarca)
Costos de Producción / ha	15.372.000	5.913.700
Rendimiento toneladas de panela / ha	14,00	5,00
Costo tonelada	1.098.000	1.182.740
Precio tonelada	1.410.000	1.410.000
Utilidad por tonelada	312.000	227.260
Utilidad por hectarea	4.368.000	1.136.300
Margen 16 meses	28,42%	19,21%

CT: Con siembra - CNT: Sin siembra Marzo 2013

No se incluye valor de la tierra y la actividad se desarrolla en la informalidad (No pago parafiscales - seguridad social)

- La caña panelera se cultiva en 27 departamentos del país y es un eje importante de la economía en más de 170 municipios
- 14 son los principales departamentos de vocación panelera por excelencia
- Los mayores departamentos productores son Santander, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Nariño y Cauca
- El 82 % de la producción de panela se concentra 8 departamentos



COSTOS DE PRODUCCIÓN POR RUBRO

2
0
1
3

Actividad	Tecnificado (Caso Santander y Boyacá)		No tecnificado (Caso Cundinamarca)	
	(\$)	%	(\$)	%
Cultivo	5.726.362	37%	2.661.165	45%
Proceso	8.857.966	58%	3.075.124	52%
Comercialización	787.673	5%	177.411	3%
Total	15.372.000	100%	5.913.700	100%

CT: Con siembra - CNT: Sin siembra
Marzo 2013

No se incluye valor de la tierra y la actividad se desarrolla en la informalidad (No pago parafiscales - seguridad social)

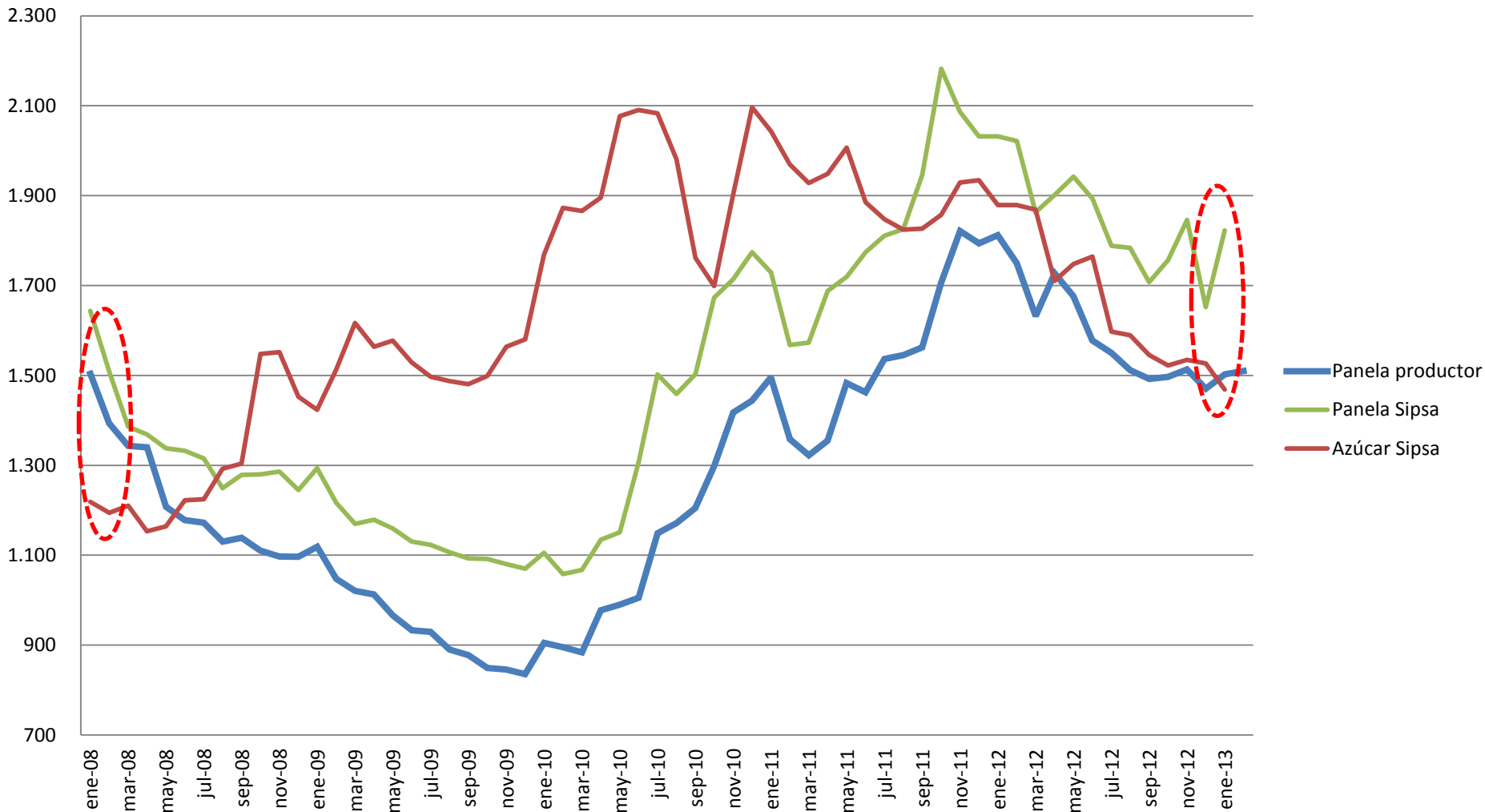
- Los mayores departamentos productores son Santander, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Nariño y Cauca
- El 82 % de la producción de panela se concentra 8 departamentos



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PRECIOS: Internos kilo Panela - Azúcar



Fuente: Sipsa - Fedepanela Cálculos MADR Precios Corrientes



- **Fluctuación constante de precios:** Mercado disperso y atomizado, altamente intermediado y de poca eficiencia.

El sector requiere apoyo para su desarrollo comercial con el ánimo organizar y consolidar la oferta, acercando asociaciones de productores a mercados directamente eliminando así intermediaciones comerciales que le restan margen al eslabón productor.

Para ello se requiere:

- Fortalecimiento organizacional para el desarrollo de acciones comerciales sectoriales con mercados objetivo definidos: Accionar Comerpanela (comercializadora gremial)
- Incremento participación en mercados institucionales nacionales
- Acceso a mercados de valor agregado (nuevas presentaciones, usos, mercado externo)



- **Caída en el consumo:** La comercialización se desarrolla sin el impulso de estrategias que mantengan y aumenten la participación de este alimento en el mercado frente a otros productos que si cuentan con este apoyo, razón por la cual el consumo se sustenta básicamente en la tradición familiar.
- **Amenaza uso de azúcar para la producción de panela:** La dinámica de los precios entre el azúcar y la panela esta presentándose relativamente favorable para esta practica. Así mismo con el incremento en las importaciones de azúcar que el año pasado fue de un 72% frente al año anterior, se agudiza el escenario. Vale la pena destacar que en las actividades de control realizadas la Comisión Nacional de Vigilancia para la Calidad de la Panela liderada por el MADR, no se ha encontrado uso de azúcar para la producción de panela.